

Zielgruppenbedarfsanalyse (Bitte im Uhrzeigersinn bearbeiten)

1. Ist: Wie erlebe ich die Situation in/ mit der Gruppe? Wie agiert die Gruppe?	2. Soll: Wie wünsche ich mir die Zielsituation? Welche Vorgaben gibt es?
4. Lösung/ Ziele: Erste konkrete Lösungsvorschläge um Hindernisse zu beseitigen und zum Soll zu gelangen	3. Hindernisse: Was verhindert, das Soll zu erreichen? <ul style="list-style-type: none"> • In mir? In der Gruppe? • In meinen Kolleg*innen? • in der Organisation?

Quelle: Senninger 2000, S. 33